



**ASPIAG**  
Austria-SPAR-International  
**2024**



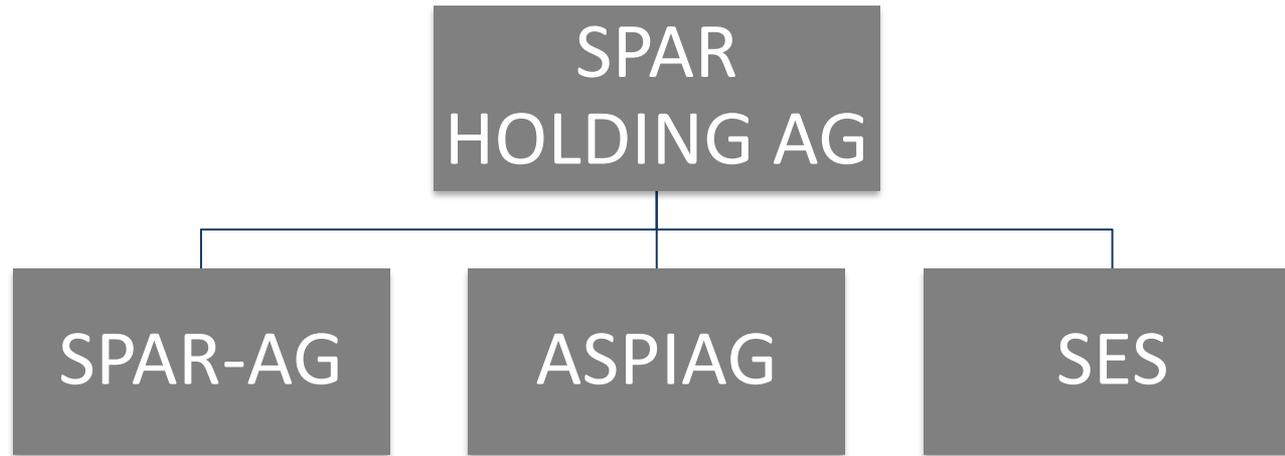
# SPAR Österreich Gruppe

Die vielfältige Welt des Handels  
unter dem Dach von SPAR



„Die SPAR Österreich-Gruppe ist in Mitteleuropa ein erfolgreiches Handelsunternehmen und in den Bereichen Lebensmittel- und Sportfachhandel sowie Shopping-Center in insgesamt acht Ländern tätig.“

# SPAR Österreich Gruppe



Mit 1.5.2011 passte die SPAR Österreich die Konzernstruktur an und gründete eine neue Holdinggesellschaft, die SPAR Holding AG.



Der Holdingvorstand setzt sich aus denselben Mitgliedern zusammen wie jener der SPAR-AG.  
Seit 21.11.2023: Mag. Markus Kaser, KR Hans K. Reisch (Vorsitzender), Mag. Paul Klotz und Mag. Marcus Wild (v.l.n.r.)

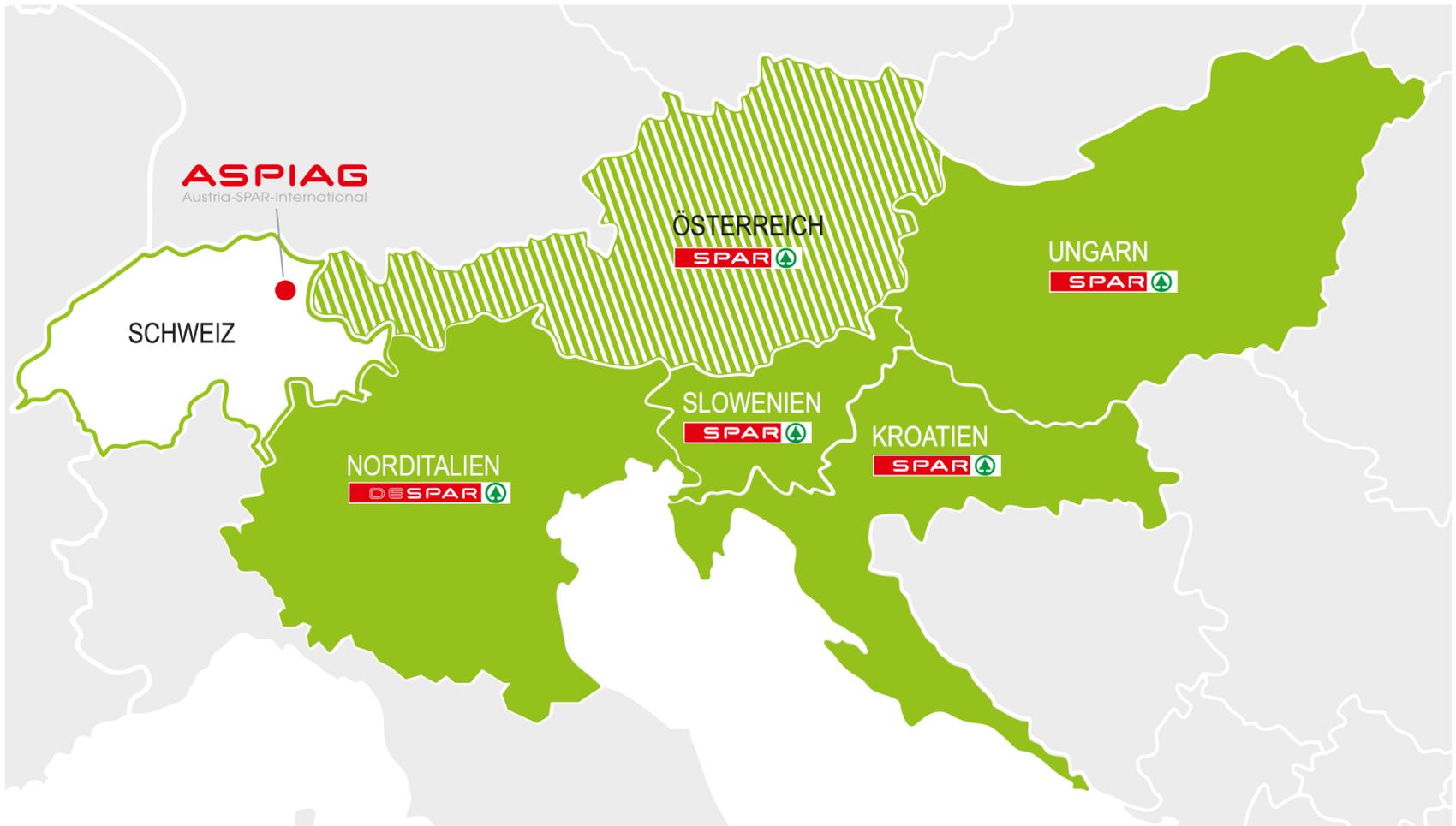
# SPAR Österreich Gruppe



- Lebensmittelhandel
  - In Österreich
  - Im Ausland
- Sportfachhandel
- Shopping-Center



# ASPIAG Management AG





**Mag. Paul Klotz**  
Präsident des Verwaltungsrates



**Mag. Robert Spiegel**  
Delegierter des Verwaltungsrates



**Mag. Markus Kaser**  
Mitglied des Verwaltungsrates



**KR Hans K. Reisch**  
Mitglied des Verwaltungsrates



**Hans-Andrée Koch**  
Mitglied des Verwaltungsrates



**Mag. Marcus Wild**  
Mitglied des Verwaltungsrates

## ASPIAG – die Kernaufgaben

Die ASPIAG ist die Management- und Holdinggesellschaft der Landesorganisationen in Norditalien, Slowenien, Ungarn und Kroatien. Das Team organisiert länderübergreifend den Know-how-Transfer und steht dem Management in den jeweiligen Ländern zur Seite.

## General Management



Mag. Robert Spiegel  
Delegierter des  
Verwaltungsrates



## **ASPIAG – Die Kernaufgaben**

Die ASPIAG ist die Management- und Servicegesellschaft der Landesorganisationen in Norditalien, Slowenien, Ungarn und Kroatien.

Das Team der ASPIAG organisiert länderübergreifend den Know-how-Transfer, steht dem Management in den jeweiligen Ländern in operativen Fragen zur Seite und führt fachlich die Entwicklung und landesspezifische Anpassung der Geschäftstypen.



# ASPIAG

Austria-SPAR-International

## Fakten

Gegründet: 1990 in St. Margrethen (CH)

Sitz: seit 2010 in Widnau (CH)

Eigentümer: Aktionäre der SPAR Österreich

Landes-  
Organisationen: DESPAR Norditalien  
SPAR Slowenien  
SPAR Ungarn  
SPAR Kroatien

# Geschichte

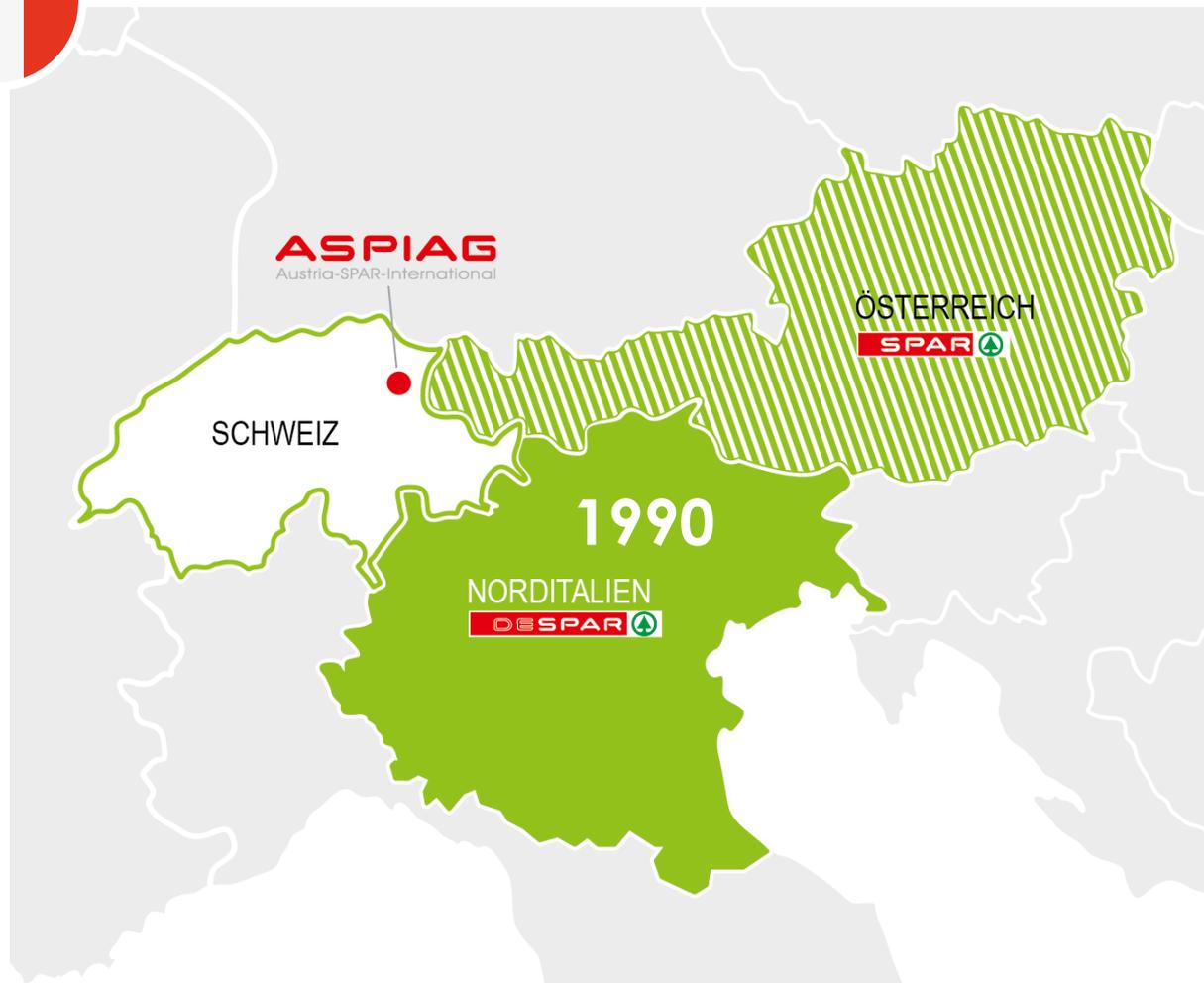
Erste Akquisition in Italien ...



**DESPAR Bozen**

**DESPAR Padua**

**DESPAR Udine**





# DESPAR Norditalien

## DATEN UND FAKTEN 2023:

### Standorte:

DESPAR/EUROSPAR:	513
INTERSPAR:	42
<b>Gesamt:</b>	<b>555</b>

### Verkaufsfläche in m<sup>2</sup>:

DESPAR/EUROSPAR:	313.679
INTERSPAR:	121.467
<b>Gesamt:</b>	<b>435.146</b>

### Umsatz in €:

<b>Gesamt:</b>	<b>2,71 Mrd.</b>
<b>Veränderung z. VJ:</b>	<b>+ 6,3%</b>

### Mitarbeiter:

<b>Gesamt :</b>	<b>11.727</b>
-----------------	---------------



# Daten und Fakten



**ASPIAG**  
Austria-SPAR-International

## Entwicklung

- 1991: Gründung der ASPIAG Service srl. durch die ASPIAG AG; Erwerb verschiedener Unternehmen und Ausbau der Marktposition
- 1997: Eröffnung des TANN-Fleischwerks in Bozen (jetzt Superdistribuzione srl.)
- 2000: Konzentration auf das Gebiet Nordostitalien und die Provinz Ferrara
- 2006: Beitritt zur Centrale Italiana, der größten Einkaufszentrale des Landes
- Übernahme diverser Unternehmen (z. B. 62 Pellicano-Supermärkte der Firma Lombardini und 10 A&O Supermärkte der Firma Tosolini)
- Starke Eigenexpansion, unter anderem mit der Entwicklung neuer Convenience-Märkte im Kleinformat (DESPAR EXPRESS)
- Starke Eigenexpansion in Stammregionen und neuen angrenzenden Provinzen

## Lebensmittelhändler Nummer eins

Durch verschiedene Unternehmensübernahmen wurde die Marktposition mit einem gesunden Wachstum ausgebaut, **sodass DESPAR Norditalien Marktführer im bearbeiteten Gebiet** ist. Das Unternehmen zählt fast 570 Standorte in den Regionen Trentino-Südtirol, Venetien, Friaul-Julisch Venetien und Emilia Romagna sowie in den Provinzen Ferrara, Bologna, Parma, Reggio Emilia, Modena und Mantua. Die Expansion in die Lombardei ist geplant. Mehr als 300 DESPAR-Kaufleute sind eine weitere starke Säule des Unternehmens. Die ASPIAG Service s.r.l. betreiben ihre DESPAR- und EUROSPAR-Märkte als typische regionale Nahversorger. Sitz der ASPIAG Service s.r.l. ist in Mestrino (bei Padua). Zudem gibt es in Bozen und Udine Regionalzentralen, die die umliegenden Regionen beliefern und betreuen. Mit einer organischen Expansion und einem steten Umsatzwachstum mischt DESPAR an der Spitze der Lebensmitteleinzelhändler im Land mit und bearbeitet und erweitert den Markt nachhaltig.

## Kontakt Italien



### ASPIAG Service s.r.l.

Via G. Galilei, 29  
35035 Mestrino (PD)  
Tel.: 0039 / 049 – 90 09 310  
Fax: 0039 / 049 – 90 09 448  
[E-Mail: info@despar.it](mailto:info@despar.it)

## Management Italien



**Mag. Paul Klotz**

Präsident des Verwaltungsrates



**Francesco Montalvo**

Delegierter des Verwaltungsrates



**Dr. Christof Rissbacher**

Delegierter des Verwaltungsrates

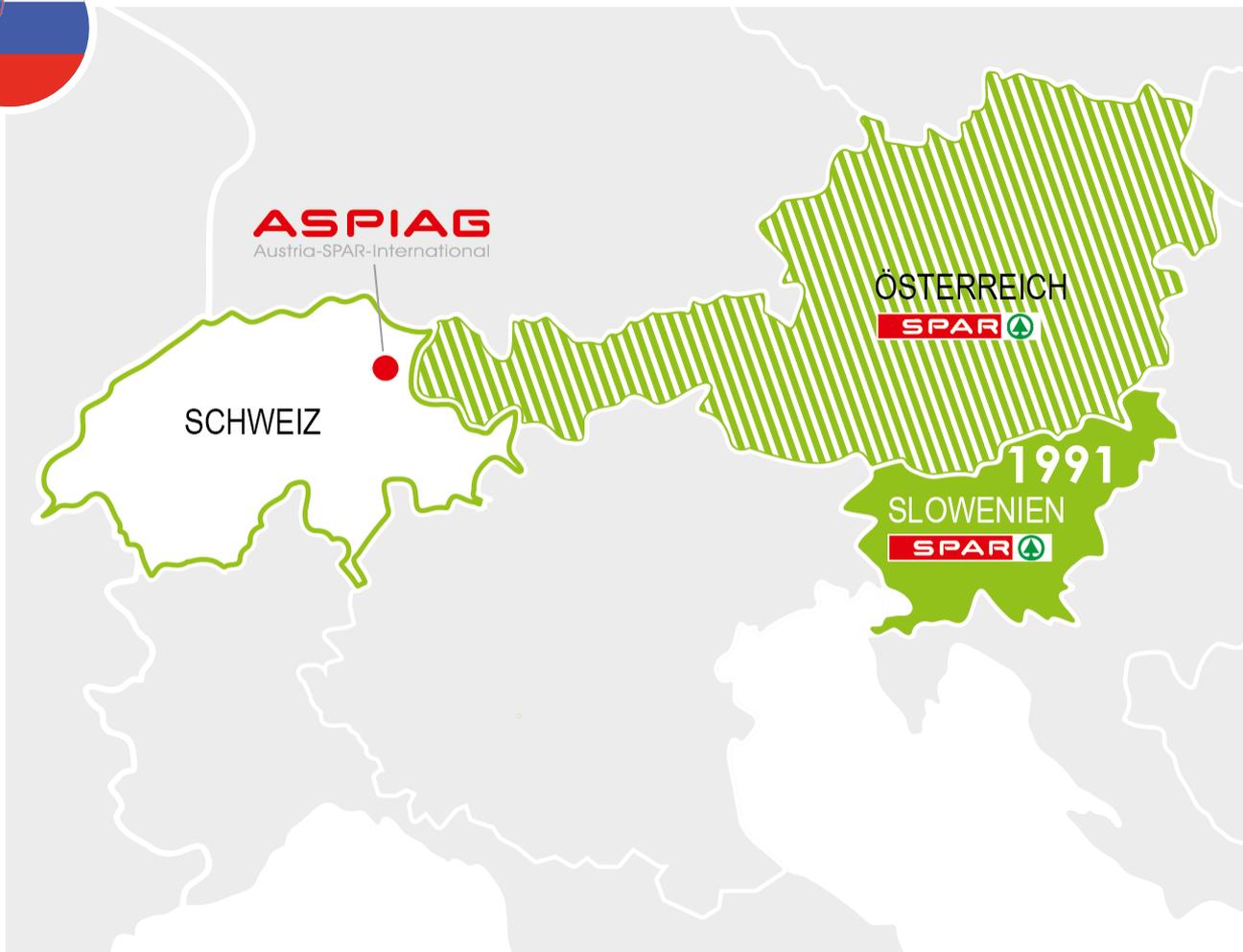


**Massimo Salvato**

Delegierter des Verwaltungsrates

# Geschichte

## Slowenien





# SPAR Slowenien

## DATEN UND FAKTEN 2023:

### Standorte:

SPAR:	124
INTERSPAR:	22
<b>Gesamt:</b>	<b>146</b>

### Verkaufsfläche in m<sup>2</sup>:

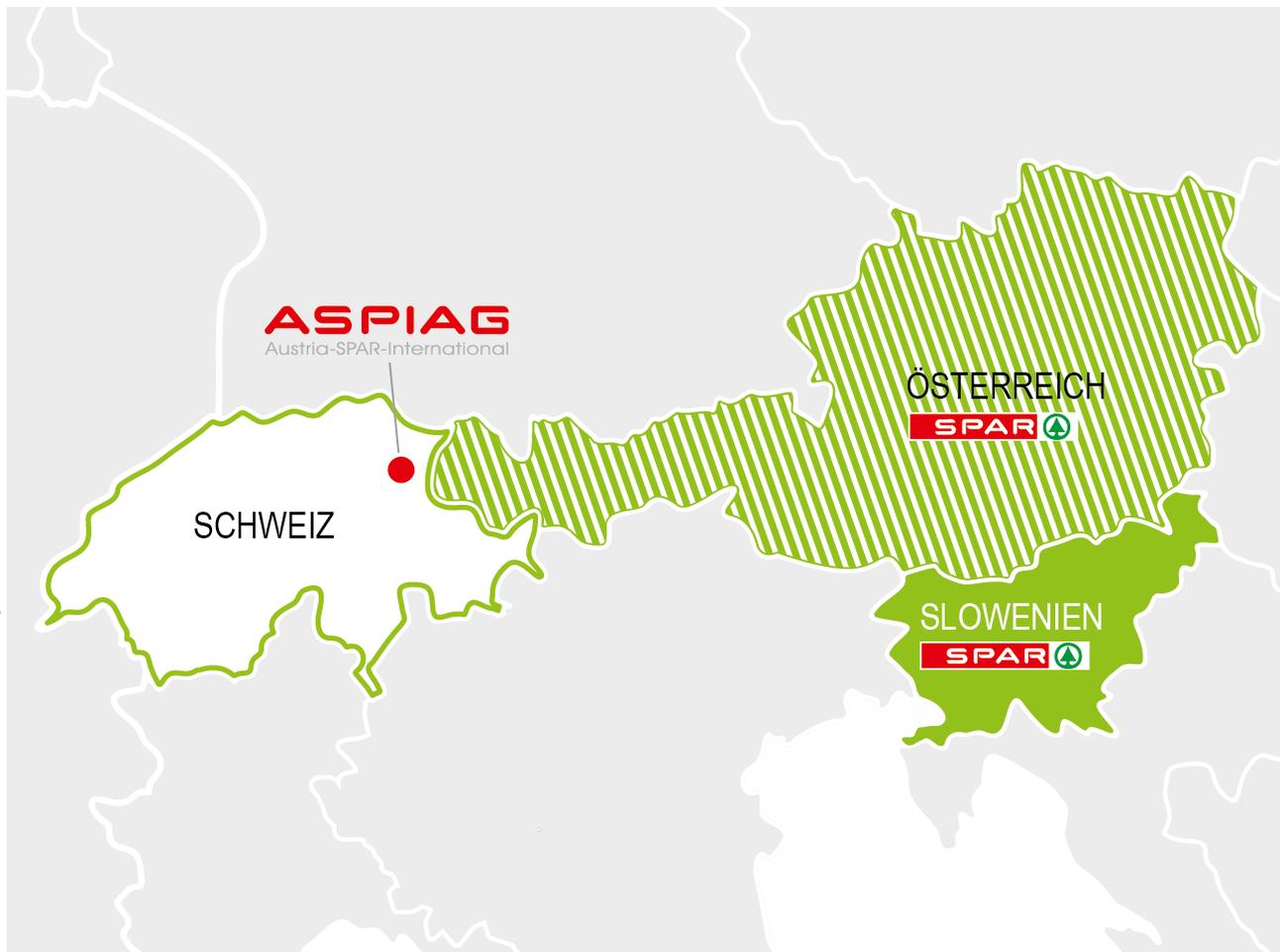
SPAR:	116.047
INTERSPAR:	59.249
<b>Gesamt:</b>	<b>175.296</b>

### Umsatz in €:

<b>Gesamt:</b>	<b>1,23 Mrd.</b>
<b>Veränderung z. VJ:</b>	<b>+ 13,6%</b>

### Mitarbeiter:

<b>Gesamt :</b>	<b>5.465</b>
-----------------	--------------





# Daten und Fakten



**ASPIAG**  
Austria-SPAR-International

## Entwicklung

- 1991: Gründung SPAR Slowenien, ursprünglich in einem Joint-Venture mit dem slowenischen Handelsunternehmen Mercator
- 1991: Eröffnung des ersten SPAR-Supermarktes
- 1993: Eröffnung des ersten INTERSPAR-Hypermarktes
- 1999: Einführung einer eigenen SPAR-Eigenmarke als erstes Unternehmen auf dem slowenischen Markt
- 2002: Bau des Einkaufszentrums CITYPARK Ljubljana mit dem damals weltweit größten INTERSPAR-Hypermarkt
- 2003: Eröffnung des modernen Großhandelslagers in Ljubljana
- 2004: Eintritt Sloweniens in die EU
- 2006: 15 Jahre SPAR Slowenien; Bau des zweiten Teils des Distributionszentrums für die Belieferung der Märkte mit Frischware
- 2007: Preissenkung bei SPAR und INTERSPAR noch vor Einführung des Euro
- 2008: Eröffnung der neuen SPAR Großbäckerei
- 2009: flächendeckende Einführung von Self-Check-Out-Kassen
- 2009: Eröffnung des ersten SPAR 2000 Supermarktes in Slovenj Gradec
- 2011: Einführung der SPAR plus Kundenkarte
- 2012: Eröffnung des ersten City SPAR Marktes in Ljubljana
- 2015: Erster SPAR Einzelhändler Sloweniens, Herr Blatnik, eröffnet einen SPAR Supermarkt in Ljubljana-Lavrica
- 2018: Einführung SPAR Online Shop

## Solide Nummer zwei im slowenischen Lebensmittelhandel

Die Kombination aus internationalen Markenartikeln, vielen regionalen, slowenischen Produkten und supergünstigen SPAR-Eigenmarken trifft seit 1991 punktgenau die Bedürfnisse der Sloweninnen und Slowenen. SPAR Slowenien expandierte kontinuierlich und ist heute mit über 130 Standorten, von denen 21 von selbstständigen Kaufleuten geführt werden, im Land vertreten. Damit ist das Unternehmen **starke Nummer zwei am Markt** und auch einer der **größten Arbeitgeber**. Mit sechs verschiedenen Geschäftstypen können die unterschiedlichen Standorte besetzt werden, und Kundinnen und Kunden erhalten ein individuelles Angebot an Produkten. Die Zentrale von SPAR Slowenien sowie das Logistikzentrum und die SPAR-eigene Bäckerei befinden sich in Ljubljana.

## Management Slowenien



**Dkfm. David Kovačič**  
Vorsitzender der Geschäftsführung



**Jure Pečkovšek**  
Mitglied der Geschäftsführung

## Kontakt Slowenien



**SPAR Slovenia d.o.o.**  
Letališka Cesta 26  
SLO – 1000 Ljubljana  
Tel.: 00386 / 1 / 584 44 00  
Fax: 00386 / 1 / 584 44 01  
[E-Mail: info@spar.si](mailto:info@spar.si)

# Geschichte

## Ungarn





# SPAR Ungarn

## DATEN UND FAKTEN 2023:

### Standorte:

SPAR:	605
INTERSPAR:	36
<b>Gesamt:</b>	<b>641</b>

### Verkaufsfläche in m<sup>2</sup>:

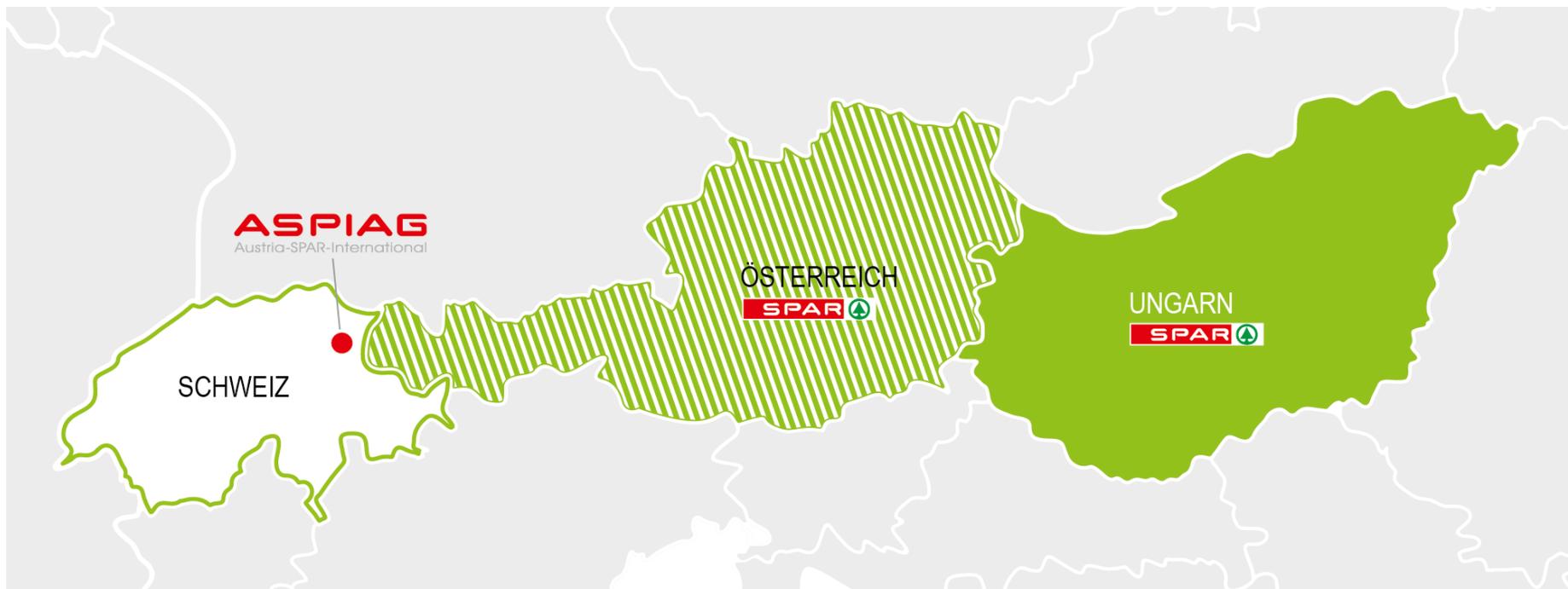
SPAR:	304.503
INTERSPAR:	142.630
<b>Gesamt:</b>	<b>447.133</b>

### Umsatz in €:

<b>Gesamt:</b>	<b>2,78 Mrd.</b>
<b>Veränd. z. VJ:</b>	<b>+ 18,7% *</b>
<b>Veränd. z. VJ:</b>	<b>+ 15,8% *<sup>2</sup></b>

### Mitarbeiter:

**Gesamt: 17.741**



\* = wkb: wechsellkursbereinigtes Umsatzwachstum (in jeweiliger Landeswährung)

\*<sup>2</sup> = wkv: Umsatzwachstum mit Wechselkursveränderungen (Umrechnung mit Jahresdurchschnittskurs)



# Daten und Fakten



**ASPIAG**  
Austria-SPAR-International

## Entwicklung

- 1990: Einstieg in den ungarischen Markt durch die teilweise Übernahme der Firma General in Tatabánya
- 1991: Eröffnung des ersten SPAR-Supermarktes
- 1994: Errichtung eines modernen SPAR-Distributionszentrums in Bicske
- 1995: Eröffnung des ersten INTERSPAR-Hypermarktes in Győr
- Übernahme weiterer Firmen, über die vor allem die Hauptstadt Budapest und die Regionen um Szeged und Pécs erschlossen wurden
- 2002: Übernahme von 14 Billa-Supermärkten
- 2003: Übernahme von 22 Kaiser's-Supermärkten
- 2004: Eröffnung eines modernen Fleischwerkes am Standort Bicske mit rund 120 Mitarbeitern
- 2006: Gründung der SPAR-Akademie zur Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- 2006: Eröffnung des ersten City SPAR-Marktes in Budapest
- 2008: Übernahme von 177 Märkten der Diskontkette Plus
- 2008: Eröffnung eines zweiten Logistikzentrums in Üllő mit 47.000 m<sup>2</sup> Nutzfläche und 600 Mitarbeitern
- 2009: Einführung der SuperShop Kundenkarte in allen SPAR- und INTERSPAR-Märkten
- 2009 / 2010: Umstellung aller 177 Plus-Märkte auf moderne SPAR-Supermärkte
- 2011: Umstellung Kaisers-Märkte auf moderne SPAR-Supermärkte
- 2011: Eröffnung des ersten SPAR 2000 Supermarktes in Szeged
- 2012: Erster SPAR-Einzelhändler Ungarns, Herr Márton Wittner, eröffnet zwei SPAR-Supermärkte in Mór
- 2013: Herr Kunne Csörgo Tünde, erster SPAR-Einzelhändler, der in Budapest einen SPAR-Supermarkt eröffnet
- 2013: Eröffnung des ersten SPAR express Tankstellenshops durch SPAR-Einzelhändler Herr József Tóth in Budapest XI
- 2013: Erweiterung SPAR Fleischwerk
- 2015: Eröffnung Bildungszentrale und Abteilung für Fleischzerlegung im Fleischwerk
- 2018: Eröffnung SPAR enjoy-Convenience Produktionsbetrieb
- 2019: Einführung SPAR Online Shop
- 2020: Erweiterung REGNUM Fleischwerk durch Übernahme des Fleischverarbeitungsbetriebs Zimbo in Perbál

## Starker Lebensmittelhändler in Ungarn

Übernahmen und eine konsequente Expansionspolitik prägten die Geschichte von SPAR Ungarn. SPAR Ungarn ist mit 615 SPAR-Standorten im Land vertreten und hält eine **starke**

## Position im ungarischen Lebensmittelhandel.

Intern Stand: 15.03.2024 (AK)

## Management Ungarn



**Gabriella Heizler**

Vorsitzende der Geschäftsführung



**Zsolt Szalay**

Mitglied der Geschäftsführung



**Eduard Vonier**

Mitglied der Geschäftsführung

## Kontakt Ungarn

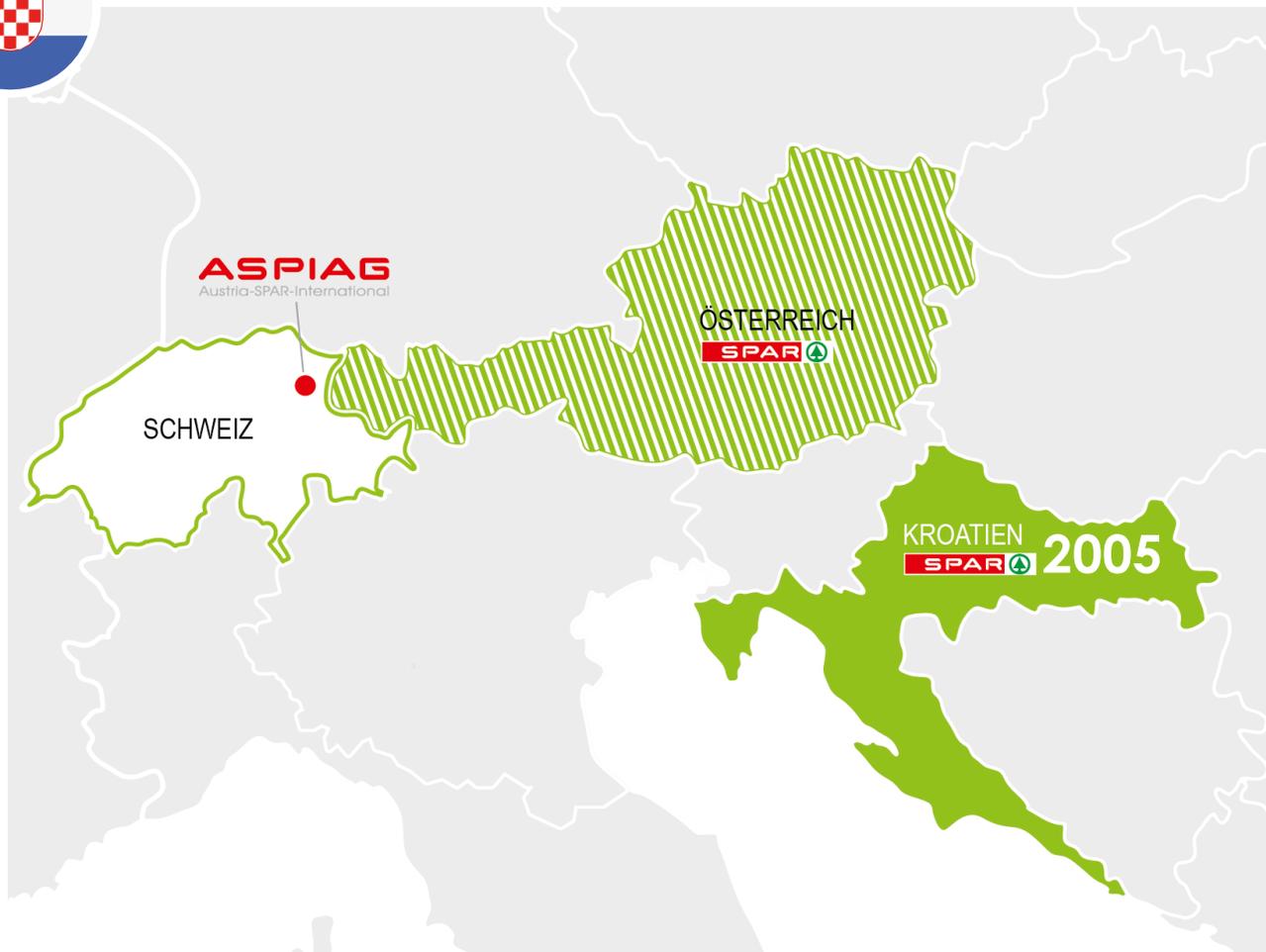


## SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

SPAR út. 1, H – 2060 Bicske  
Oder: Postfach 27, H – 2061 Bicske  
Tel.: 0036 / 20 / 823 7000  
Fax: 0036 / 22/ 567 042  
[info@spar.hu](mailto:info@spar.hu)

# Geschichte

## Kroatien





# SPAR Kroatien

## DATEN UND FAKTEN 2023:

### Standorte:

SPAR:	112
INTERSPAR:	26
<b>Gesamt:</b>	<b>138</b>

### Verkaufsfläche in m<sup>2</sup>:

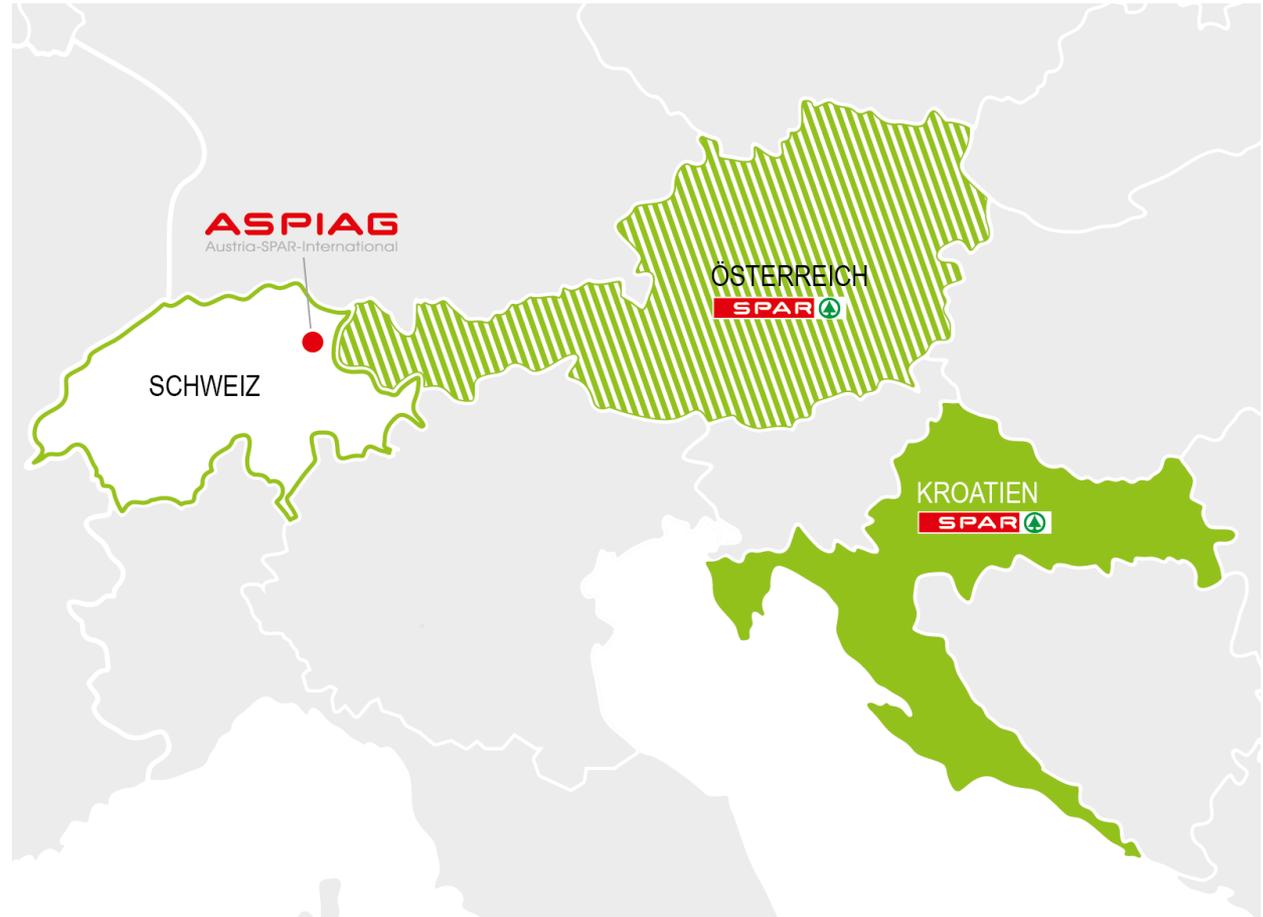
SPAR:	93.212
INTERSPAR:	94.667
<b>Gesamt:</b>	<b>187.879</b>

### Umsatz in €:

<b>Gesamt:</b>	<b>1,08 Mrd.</b>
<b>Veränd. z. VJ:</b>	<b>+ 20,7%</b>

### Mitarbeiter:

<b>Gesamt:</b>	<b>5.043</b>
----------------	--------------





# Daten und Fakten



**ASPIAG**  
Austria-SPAR-International

## Entwicklung

- 2005: Start in Kroatien mit der Eröffnung des ersten INTERSPAR-Hypermarktes in Zadar
- 2007: Start mit dem Großhandelszentrum in Zagreb
- 2009: Übernahme von vier Ipercoop-Hypermärkten in Zagreb, Osijek und Split-Kaštela
- 2009: Umstellung des ersten Ipercoop-Standorts auf einen modernen INTERSPAR-Hypermarkt
- 2009: Eröffnung des ersten INTERSPAR-Restaurants in Kroatien
- 2009: Eröffnung des ersten SPAR-Supermarktes in Varaždin
- 2010: Umstellung aller Ipercoop-Märkte auf INTERSPAR
- 2010: Eröffnung des ersten SPAR 2000-Supermarktes in Zadar
- 2012: Eröffnung des ersten energiesparenden INTERSPAR-Hypermarktes in Zagreb
- 2014: Eröffnung des ersten SPAR City-Marktes in Zagreb
- 2014: Übernahme von 20 Diona-Standorten und Umstellung auf SPAR-Supermärkte in Zagreb und Umgebung
- 2017: Übernahme von 62 Billa-Standorten und dem Billa-Logistikzentrum in Sveta Nedelja
- 2023: Baustart SPAR Zentral-Lager NEU

## SPAR Kroatien – auf der Überholspur

Durch eigene Standortentwicklungen und mehrere Unternehmenszukäufe, wie 2017 die Übernahme von Billa Kroatien, wächst das Unternehmen kontinuierlich. Heute zählt SPAR Kroatien bereits über 120 Standorte, und mit einem Marktanteil von rund zehn Prozent zählt das Unternehmen nun zu den „**Top drei**“-Lebensmittelhändlern in Kroatien. Von der Zentrale in Zagreb aus wird die strategische Expansion weiter vorangetrieben. In Sveta Nedelja befindet sich das Logistikzentrum.

## Management Kroatien



**Mag. Helmut Fenzl**

Vorsitzender der Geschäftsführung



**Danijel Vidiš**

Mitglied der Geschäftsführung

## Kontakt Kroatien



**SPAR Hrvatska d.o.o.**

Slavonska avenija 50

HR – 10000 Zagreb

Tel.: 00385 / 1 / 2410 900

Fax: 00385 / 1 / 2410 977

[E-Mail: office@spar.hr](mailto:office@spar.hr)

# Umsatz 2023

ASPIAG: 7,8 Mrd. €\* (+ 13,5 %)



SPAR Österreich-Gruppe: 20,51 Mrd. € (+10,1%)

\* = wbk1) Wechselkursbereinigtes Umsatzwachstum (in jeweiliger Landeswährung)

# Mitarbeiter 2023

ASPIAG Länder: 41.700

ASPIAG  
Austria-SPAR-International

SCHWEIZ

ÖSTERREICH

SPAR

UNGARN

SPAR

SLOWENIEN

SPAR

KROATIEN

SPAR

NORDITALIEN

DESPAR

SPAR Österreich-Gruppe gesamt: 93.522



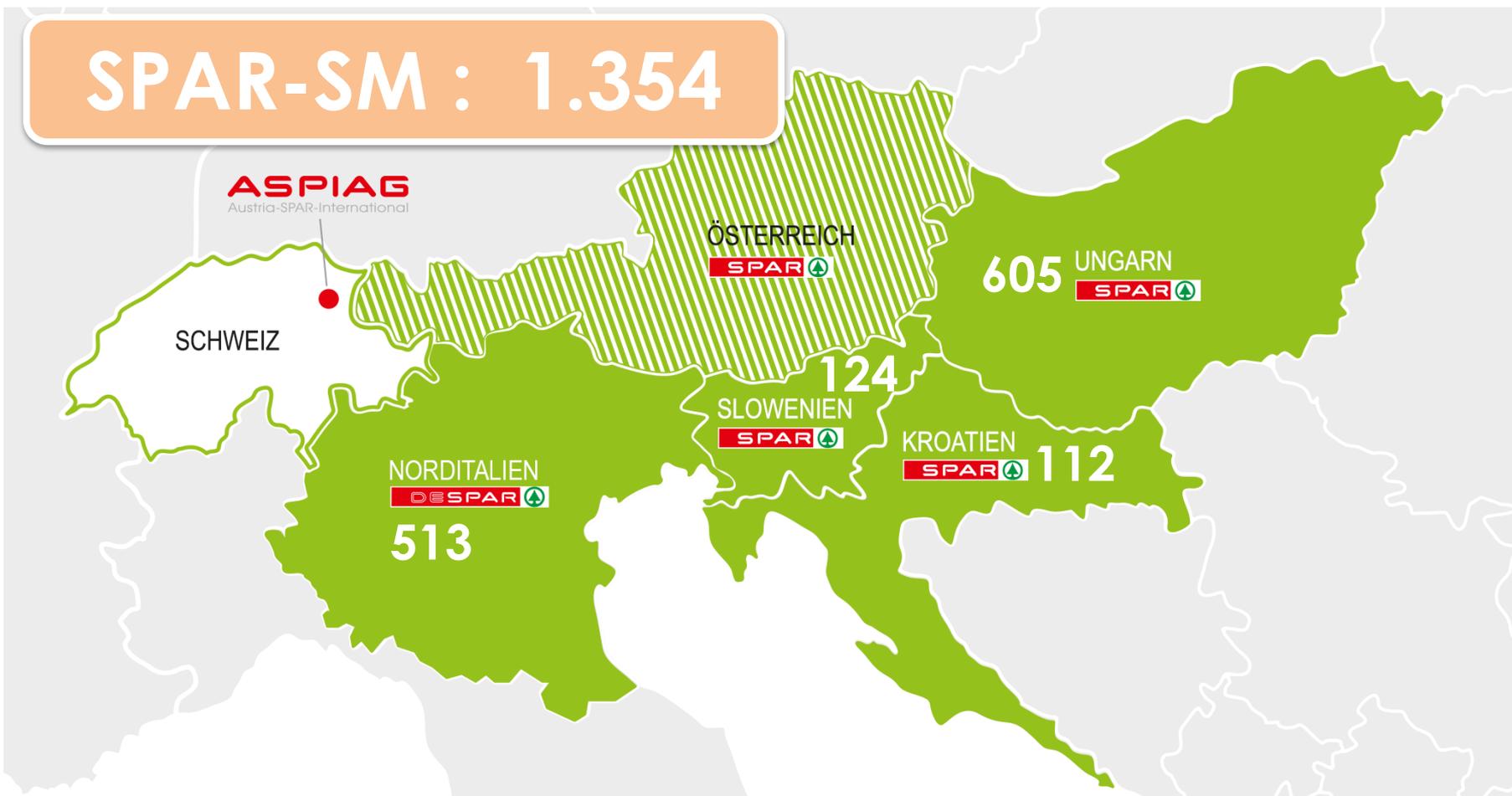
# – Der Supermarkt



Moderne Nahversorger mit bis zu 2.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche.

# SPAR – Der Supermarkt

SPAR-SM : 1.354



INTERSPAR



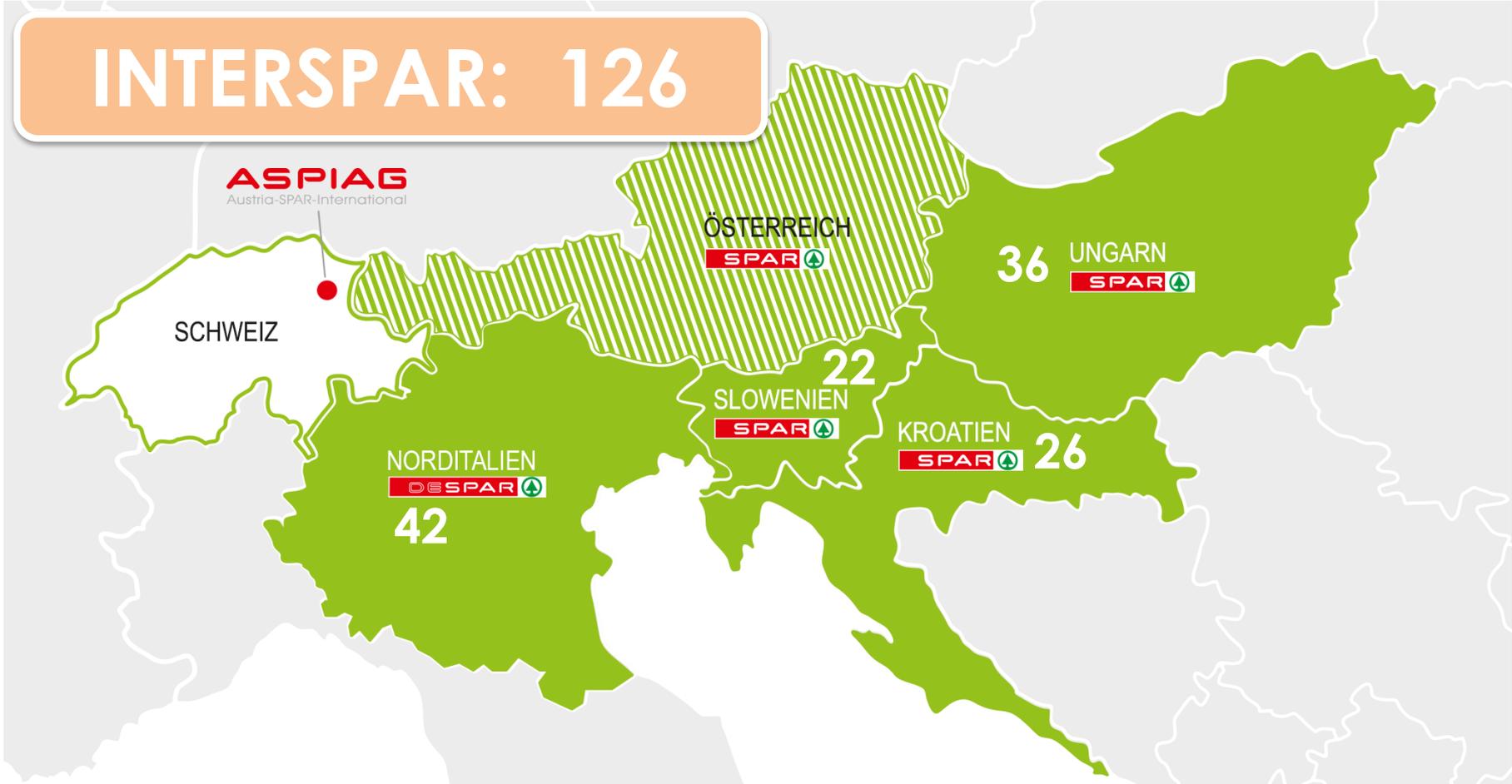
– Der Hypermarkt



Erlebnishopping auf bis zu 7.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche.

# INTERSPAR - Der Hypermarkt

**INTERSPAR: 126**



# Shopping Center



Spar European Shopping Centers



## Strategische Ziele

1. Aufbau eigenständiger Landesorganisationen mit jeweils einheimischem Management
2. Expansion und Multiplikation erfolgreicher Betriebstypen
3. Eingehen strategischer Allianzen zur Erreichung der bestmöglichen Marktdurchdringung
4. Nutzung aller Synergien innerhalb der gesamten SPAR Österreich Gruppe und Einsetzen effizienter Organisationsstrukturen
5. Länderbezogenes, konsequentes Orientieren am regionalen Kunden
6. Dauerhafte Partnerschaften mit regionalen, nationalen und internationalen Lieferanten zu beiderseitigem Nutzen
7. Offensive, mitarbeiterorientierte Unternehmensführung, bei der Wert auf kontinuierliche Ausbildung und individuelle Leistung gelegt wird
8. Hohe Innovationsbereitschaft in allen Bereichen
9. Hohe Sortimentskompetenz für die volle Ausnutzung des Marktpotenzials
10. Wahrnehmung der gesellschaftlichen Verantwortung in ökonomischen, ökologischen und sozialen Belangen



# Impressionen



ORARI  
di apertura

**ORARI  
di apertura**

LUN - SAB  
8:00 / 20:00

DOMENICA  
8:30 / 19:00

# Impressionen



# Impressionen



SPAR-Supermarkt Novi Marof, Kroatien

# Impressionen





ASPIAG  
Austria-SPAR-International

# Danke



**ASPIAG**  
Austria-SPAR-International

ASPIAG Management AG  
Industriestrasse 64  
CH-9443 Widnau  
Schweiz  
[www.aspiag.com](http://www.aspiag.com)

